



---

# COME ATTIRARE LE PERSONE GIUSTE PER LA TUA AZIENDA



PARTE 1  
LA SELEZIONE INIZIA DENTRO L'AZIENDA



“Il valore (oggi) emana da quello che c’è intorno al prodotto: dall’applicazione della Creatività e del Capitale Umano”

*Tom Peters*



# IL CAPITALE UMANO

1) **Competenza o conoscenza** (non conoscenza generica posseduta da tutti, ma una conoscenza + esperienza specialistica che permette di fare la differenza)

2) **Entusiasmo (passione):** quant'è la carica positiva che riesci a trasmettere nel lavoro.

Qual è l'esperienza che fai vivere ai clienti che entrano in contatto con te?

3) **Qualità delle relazioni:**

Quanti alleati ti sei costruito tra i clienti

Quanti alleati ti sei costruito tra i collaboratori



# Vero gruppo vs pseudo gruppo

3 ingredienti mantenuti armonici

- ❖ Una buona **meta**
- ❖ Una buona **gestione**
- ❖ Una buona **squadra**

## LE METE

Due tipi di mete

- ❖ **La meta lucrativa**
- ❖ **La meta nobile**

Entrambe funzionano ma la seconda produce una crescita su un orizzonte temporale più lungo.

La meta nobile deve essere luminosa ed attraente

E quando non c'è una meta?

**LA META DIVENTA REGOLE**



# LA BUONA GESTIONE

Gli Stili di gestione

## ❖ **ACCENTRATORE**

Faccio tutto io. Lo faccio meglio e lo faccio prima.



# LA BUONA GESTIONE

Gli Stili di gestione

## ❖ **AUTORITARIO**

Fate come dico io. Controllo e combatto.





# LA BUONA GESTIONE

Gli Stili di gestione

## ❖ RELAZIONALE

Lo facciamo insieme, ti insegno e ti faccio crescere



E quando non c'è una buona gestione?

**LA GESTIONE DIVENTA FRUSTA e FRUSTRAZIONE**

# LA BUONA SQUADRA

Si compone di queste competenze:

- ❖ Saper scegliere le persone
- ❖ Saper gestire le persone
- ❖ Saper trattenere quelli bravi nel tempo





# OLIARE IL PROCESSO

- ❖ AIUTO
- ❖ PASSIONE
- ❖ VALORI





## PARTE 2 LA SELEZIONE & L'AZIENDA



## LA SELEZIONE

La selezione è un ingrediente fondamentale del successo di un'azienda.

È una costante attività di rinnovamento e di miglioramento.

... come hai fatto finora?

Ci sono vari metodi:  
scopri quali usi e ti dirò chi sei!!





## METODO1

- Assumi solo le persone che conosci o "consigliate"
- Vuoi persone di cui ti puoi fidare, "che costano poco" e che siano facilmente controllabili



## AZIENDA DIFFIDENTE

- **IDEE**: è difficile trovare persone valide e quelle brave poi ti fanno concorrenza
- **CHI ARRIVA**: ti attiri persone mediocri; quelli troppo bravi li scarti



## METODO 2

- Assumi le persone che ti assomigliano
- La maggioranza delle persone che incontri non ti piacciono
- Metti un sacco di paletti



## AZIENDA AUTORITARIA

- **IDEE:** le persone non hanno voglia di lavorare; e poi costa formarle e seguirle
- **CHI ARRIVA:** ti attiri poche persone; in ognuna riesci a trovare qualcosa che non va bene



## METODO 3

- Assumi le persone che hanno competenza tecnica/professionale
- Non ti piacciono le persone "troppo fuori dagli schemi"



## AZIENDA FORMALE

- **IDEE**: le persone sono utili se hanno voglia di lavorare; valgono per le loro conoscenze
- **CHI ARRIVA**: ti attiri persone competenti, ma difficili da gestire e con scarse qualità relazionali



# UNA CATTIVA NOTIZIA

Nessuno di questi  
metodi ti porterà nel  
futuro!!!





# Siamo nell'**ECONOMIA DEL NETWORK** e delle **RELAZIONI**





# AZIENDA RELAZIONALE

- **IDEE**: le persone creano valore
- **CHI ARRIVA**: persone diverse, di grandi qualità relazionali, con obiettivi e voglia di crescere



PARTE 3  
SELEZIONE: ISTRUZIONI PER L'USO

# STEP I

## RICONOSCERE I TALENTI



# CHI SONO TALENTI



× I veri talenti sono semplicemente persone che condividono i valori dell'azienda, sono produttive e creano risultati, portano un valore aggiunto in termini di atteggiamento/ idee/competenze e creano un impatto positivo all'interno del gruppo.

# IL DNA DEL TALENTO



- × SENSO DI  
INADEGUATEZZA
- × SENSO DI URGENZA
- × DISPONIBILITÀ AL  
CAMBIAMENTO
- × FARE PRIMA DI  
AVERE
- × ATTEGGIAMENTO NO  
PROBLEM

# STEP II

## ATTIRARE I TALENTI





1.

# LEGGE DELLA DECISIONE



Se non si DECIDE veramente di voler migliorare la qualità delle risorse umane esistenti, le persone di valore non arriveranno mai.



2.

# LEGGE DELLA **ABBONDANZA**





- Le persone di valore sono  
DAPPERTUTTO.
- Spesso sei tu che non sei da  
nessuna parte!!!!



3.

# LEGGE DEL TEMPO



- Non bisogna selezionare solo nell'urgenza.
- Bisogna selezionare sempre.
- I risultati migliori arrivano dalle attività di prevenzione e anticipazione.
  - SELEZIONE CONTINUA



4.

# LEGGE DELLA QUALITA'



- Non accontentarsi del meno peggio. Puntare alla persona che farà veramente la differenza in azienda.
- Effettuare la scelta sulla base di:
  - 49% competenza tecnica
  - 51% competenza relazionale



5.

LEGGE DELLA  
**CAUSATIVITA'**



- La ragione per cui un'azienda non riesce a trovare personale valido è sempre una ragione interna



- Profilo non ben definito
- Profilo impossibile
- Punti decisionali multipli
- Volere tutto subito
- Non aver veramente deciso



6.

# LEGGE DELLA **OFFERTA**



Per attirare talenti  
bisogna essere  
appetibili



- Affinché un'azienda possa attirare e mantenere persone di qualità, deve essere in grado di proporre loro un' **OFFERTA DI VALORE** che sia motivante e interessante.



## OFFERTA DI VALORE

- Prospettive di crescita
- Possibilità di carriera e guadagni
- Miglioramento professionale (corsi, aggiornamenti)
- Ambiente positivo e gradevole



7.

# LEGGE DELLA **COMPETENZA**



- Il criterio guida per gestire efficacemente una selezione è:
  - Assumere per attitudine
  - Formare per abilità

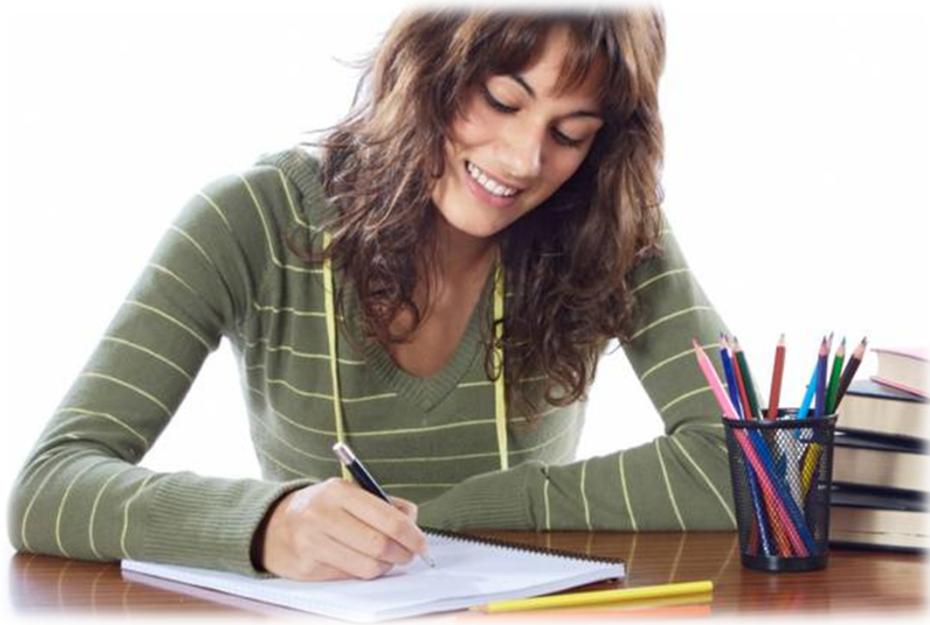


# CREARE UN POOL DI TALENTI

- † RENDERSI VISIBILI E APPETIBILI
  - † DEFINIRE E COMUNICARE LA PROPOSTA DI VALORE
  - † FORMARE, SVILUPPARE E FAR SOGNARE LE PERSONE
- † NON SMETTERE MAI DI ESSERE IN SELEZIONE



PARTE 4  
SELEZIONE: PARTE DA TE



**MIGLIORA TE STESSO**



# L'AZIENDA E' LO SPECCHIO DELL'IMPRENDITORE

Per crescere come azienda devi  
avere un programma per migliorare  
te stesso!



# GRAZIE DELL'ATTENZIONE

Le diapositive saranno scaricabili da domani su:



[www.federicabroccoli.com](http://www.federicabroccoli.com)

[www.flaviocabrini.it](http://www.flaviocabrini.it)