

WOMEN IN
CHANGE



WOMEN IN
CHANGE

VALORIZZARE E SVILUPPARE
IL TALENTO INDIVIDUALE



WoMEN IN CHANGE - VALORIZZARE IL PROPRIO TALENTO

Reggio Emilia – 13 Aprile 2016



Federica Broccoli
www.federicabroccoli.com

In azienda non ti
senti abbastanza
apprezzato?
Non ti fai notare,
passi inosservato?



Gli altri risultano meglio di te
anche se in realtà non lo sono?

Oggi nel mondo del lavoro
chi non sa **DISTINGUERSI**
rischia di **ESTINGUERSI**



Ecco perché è fondamentale
identificare, valorizzare e
sviluppare il proprio **TALENTO**



PARTE 1

RICONOSCERE IL
PROPRIO
TALENTO



TALENTO

Il talento è dote.

Se ne è naturalmente provvisti, e se non c'è
non si può imparare.

Inclinazione troppo più profonda di una
capacità, troppo più radicata di una passione,
troppo più caratterizzante di un volto o di una
maniera, per poter essere riprodotta o finta.
È un taglio del sé.



TALENTO

Il **talento** non è semplicemente qualcosa che HAI.

Il talento ha soprattutto a che vedere con quello
che SEI.





HARD SKILLS & SOFT SKILLS

Hard skills: ciò che sai fare,
abilità e competenze tecniche/
pratiche

Soft skills: ciò che sai essere,
abilità e competenze
comportamentali

HD: 49%
SK: 51%





SOFT SKILLS

Soft skills :

- **cognitive** (analisi e sintesi, visione d'insieme)
- **relazionali** (comunicazione, team work, negoziazione)
- **realizzative** (pianificazione, iniziativa, gestione del tempo, prendere decisioni)
- **gestionali** (leadership, resistenza allo stress, delega, motivazione)



INIZIAMO....!!!!



Chi sei?

Cosa sai fare?

Quali sono le tue competenze?

Quali sono le tue qualità
personali?

Quali sono i tuoi punti di forza?

In che cosa sei davvero bravo/a?



INIZIAMO....!!!!

Secondo te perché quello che
hai scritto potrebbe non servire
o potrebbe non bastare?



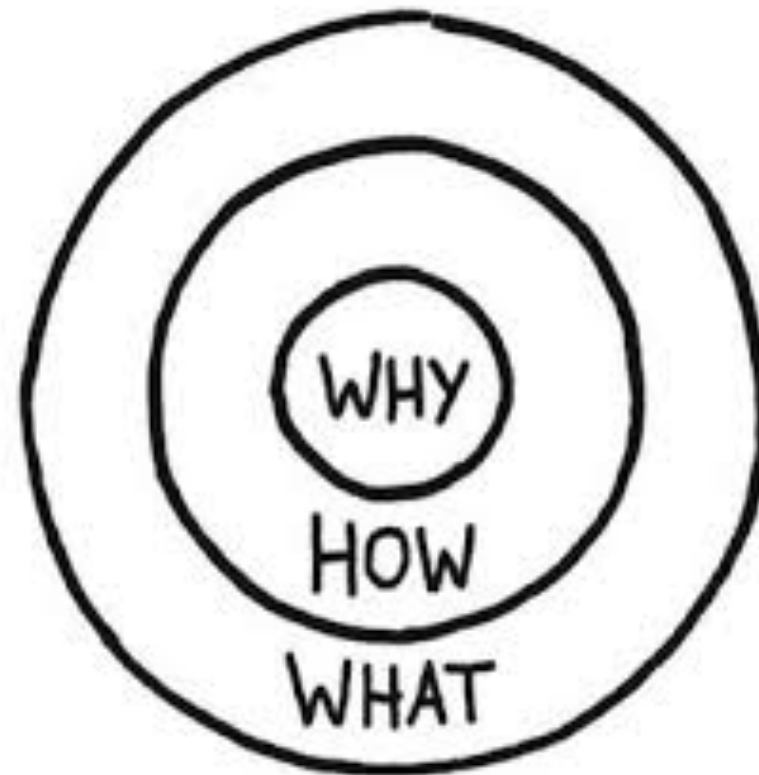
A VOLTE NON CI CREDI NEMMENO TU.....



SIMON SINEK



IL CERCHIO D'ORO

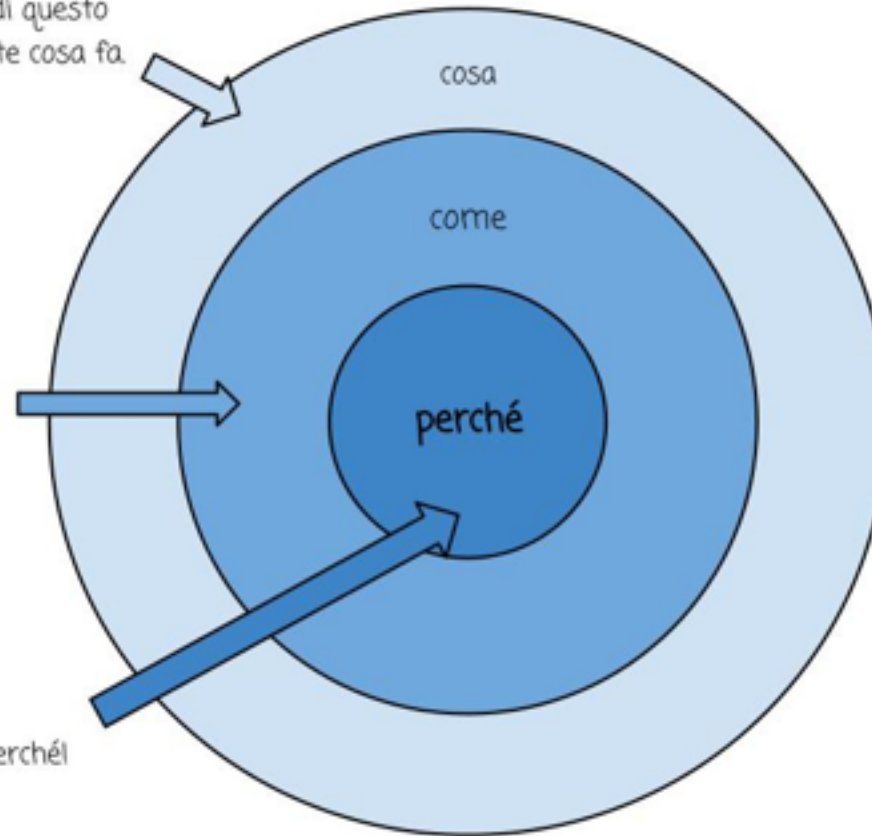


IL CERCHIO D'ORO

Il 100% delle aziende di questo
pianeta sa esattamente cosa fa.

Alcuni sanno come lo
fanno.

Pochissimi sanno perché!



IL CERCHIO D'ORO

L'importanza dello Storytelling - Social Media Marketing Italia

“People don't buy what you do,
they buy why you do it.”

Simon Sinek





...QUAL E' IL TUO "PERCHE"?

Ha a che fare con quello in cui credi, con i tuoi scopi e valori nella vita.



PARTE 2

VALORIZZARE IL
PROPRIO
TALENTO



UNA DOMANDA

Chi lo sa????

Se lo sai solo tu e nessun altro.... hai un
grosso problema!!



ESSERE O APPARIRE?

ESSERE

Ciò che siamo

APPARIRE

Come ci vedono gli altri



ESSERE O APPARIRE?

«Ognun vede quel che tu pari, pochi sentono quel che tu sei»

Nicolò Machiavelli

L'apparire “arriva” prima
dell'essere.



Come pensi
ti vedano gli altri?
Riesci ad
APPARIRE
per quel che sei?



PERCEZIONE E IMMAGINE

IMMAGINE ATTESA

Come vorremmo che ci vedessero gli altri

IMMAGINE DIFFUSA

Ciò che comunichiamo con i nostri comportamenti

IMMAGINE PERCEPITA

Come effettivamente ci vedono gli altri



IL SEGRETO

E' fondamentale imparare a far apparire ciò che si è.

TOM PETERS - 1997

“Ognuno ha la possibilità di distinguersi. Ognuno ha la possibilità di essere un marchio degno di nota”

“Tu non sei un lavoratore dell’azienda..... o un venditore/impiegato/manager alla.....

A partire da oggi tu sei un BRAND.”

“The Brand called YOU”



SELF MARKETING

Ognuno di noi deve imparare a fare
MARKETING DI SE STESSO.

Dobbiamo imparare a promuovere e comunicare le nostre
eccellenze, a posizionarci, a “vendere” al meglio le nostre
abilità e qualità personali.

A far emergere il nostro valore.

Applica le regole del marketing
e diventa un **BRAND**





I 3 OBIETTIVI DEL SELF MARKETING

1. APPARIRE PER ESSERE

2. COSTRUIRE UN'IMMAGINE POSITIVA E DI VALORE

3. SVILUPPARE UNA RETE DI ALLEANZE



I 3 OBIETTIVI DEL SELF MARKETING

1. APPARIRE PER ESSERE

Significa mostrarsi, farsi notare cioè ottenere visibilità, spiccare cioè distinguersi dalla massa e creare consapevolezza circa le qualità che ci appartengono.

Devi promuoverti, devi comunicare!!!!



VALORIZZARE IL PROPRIO TALENTO IN AZIENDA

Qual è la cosa più utile che potresti fare
con il tuo capo per dimostrare il tuo
talento?

Capire quale problema gli potresti
risolvere!

I CANALI DI COMUNICAZIONE



- Le parole

- I fatti





I CANALI DI COMUNICAZIONE

- Usare gli amplificatori moderni:
i social network





I 3 OBIETTIVI DEL SELF MARKETING

2. COSTRUIRE UN'IMMAGINE POSITIVA E DI VALORE

Prova ad immaginarti
come un'azienda
o un prodotto
da promuovere sul mercato



CE L'HAI UN ELEVATOR PITCH?

Io sono quello
che.....?????.....

Elevator pitch:
descriviti in 15
secondi!



LE 5 V



Value (Valore)

Vision (Visione)

Versatility (Versatilità)

Volition (Volontà)

Visibility (Visibilità)



I 3 OBIETTIVI DEL SELF MARKETING

3. COSTRUIRE UNA RETE DI ALLEANZE

Le “alleanze” sono fondamentali: più sono e più grande è la loro spinta. Le carriere si costruiscono anche grazie alla gente che parla bene di noi.





FAI UNA LISTA

- colleghi
- amici
- clienti
- parenti
- ex colleghi
- ex datori di lavoro

**Quante persone conoscono DAVVERO il tuo
talento????**



IL TUO TALENTO

1. DEFINISCOLO

2. COMUNICA / PROMUOVI

3. COINVOLGI GLI ALTRI





WoMEN IN CHANGE - VALORIZZARE IL PROPRIO TALENTO

Reggio Emilia – 13 Aprile 2016



Federica Broccoli
www.federicabroccoli.com